

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

**SURAT IJIN PENELITIAN DAN
FORMULIR BIMBINGAN TAS**

**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
NOMOR : 34/PTBG/PB/III/2019**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS) MAHASISWA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA**

DEKAN FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA

- Menimbang :**
- a. bahwa untuk kelancaran pelaksanaan kegiatan Tugas Akhir Skripsi (TAS) mahasiswa, dipandang perlu mengangkat dosen pembimbingnya;
 - b. bahwa untuk keperluan sebagaimana dimaksud pada huruf a perlu menetapkan Keputusan Dekan Tentang Pengangkatan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi (TAS) Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mengingat :**
1. Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Nomor 4301);
 2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
 3. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 1999 Tentang Perubahan Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan menjadi Universitas;
 4. Peraturan Mendiknas RI Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Yogyakarta;
 5. Peraturan Mendiknas RI Nomor 34 Tahun 2011 Tentang Statuta Universitas Negeri Yogyakarta;
 6. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 98/MPK.A4/KP/2013 Tentang Pengangkatan Rektor Universitas Negeri Yogyakarta;
 7. Peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2014 tentang Peraturan Akademik;
 8. Keputusan Rektor Nomor 800/LN.34/KP/2016 tahun 2016 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :** **KEPUTUSAN DEKAN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR SKRIPSI (TAS) FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.**

- PERTAMA :** Mengangkat Saudara :
- | | |
|------------------|----------------------------|
| Nama | : Dr. Siti Hamidah, M.Pd. |
| NIP | : 19530820 197903 2 001 |
| Pangkat/Golongan | : Pembina Utama Muda, IV/c |
| Jabatan Akademik | : Lektor Kepala |

sebagai Dosen Pembimbing Untuk mahasiswa penyusun Tugas Akhir Skripsi (TAS) :

Nama	: Annur Reni Hasanah
NIM	: 14511241021
Prodi Studi	: Pend. Teknik Boga - S1
Judul Skripsi/TA	: KREATIVITAS DAN INOVASI SISWA KELAS XI KOMPETENSI KEAHLIAN KULINER PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMKN 1 KALASAN

- KEDUA : Dosen Pembimbing sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA bertugas merencanakan, mempersiapkan, melaksanakan, dan mempertanggungjawabkan pelaksanaan kegiatan bimbingan terhadap mahasiswa sebagaimana dimaksud dalam Diktum PERTAMA sampai mahasiswa dimaksud dinyatakan lulus.
- KETIGA : Biaya yang diperlukan dengan adanya Keputusan ini dibebankan pada Anggaran DIPA Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2019.
- KEEMPAT : Keputusan ini berlaku sejak tanggal 1 Maret 2019.

Tembusan Keputusan Dekan ini disampaikan kepada :

1. Para Wakil Dekan Fakultas Teknik;
 2. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Teknik;
 3. Kepala Subbagian Keuangan dan Akuntansi Fakultas Teknik;
 4. Kepala Subbagian Pendidikan Fakultas Teknik;
 5. Ketua Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik;
 6. Mahasiswa yang bersangkutan;
- Universitas Negeri Yogyakarta.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 1 Maret 2019

DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA,



Dr. Ir. Drs. WIDARTO, M.Pd.
NIP. 19631230 198812 1 001



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN OLAH RAGA

SMK NEGERI 1 KALASAN

Randugunting, Tamanmartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta 55571

Telp. (0274) 496436, Faksimile (0274) 496436

Website: www.smkn1kalasan.sch.id, E-mail: smkn1kalasan@gmail.com

SURAT KETERANGAN

No. : 421.5/ 31 /05/19

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ERI YULIANTORO, S.Sn.**

NIP : 19650715 199603 1 004

Jabatan : Kepala SMK Negeri 1 Kalasan

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa berikut ini :

Nama : **ANNUR RENI HASANAH**

NIM : 14511241021

Universitas : Universitas Negeri Yogyakarta

Fakultas : Fakultas Teknik

Program Studi : Pendidikan Teknik Boga

Jenjang : Strata Satu (S 1)

benar-benar telah melaksanakan kegiatan Penelitian di SMK Negeri 1 Kalasan dalam rangka penulisan Tugas Akhir Skripsi dengan judul :

"KREATIVITAS DAN INOVASI SISWA KELAS XI KOMPETENSI KEAHLIAN KULINER PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMKN 1 KALASAN".

Demikian surat keterangan dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kalasan 27 Mei 2019

Kepala Sekolah,



ERI YULIANTORO, S.Sn.

NIP. 19650715 199603 1 004

Hai : Permohonan Validasi Instrumen TA
Lampiran : 1 Bendel

Yth.

Ibu Dr. Dra. Badraningsih Lastariwati, M.Kes.
Dosen Prodi Pendidikan Teknik Boga
di Fakultas Teknik

Schubungan dengan pelaksanaan Tugas Akhir (TA), dengan ini saya:

Nama : Annur Reni Hasanah
NIM : 14511241021
Program Studi : Pendidikan Teknik Boga
Judul TA : Kreativitas dan Inovasi Siswa Kelas XI pada Mata Pelajaran Produk
Kreatif dan Kewirausahaan

Dengan hormat mohon Ibu berkenan memberikan validasi instrumen terhadap penelitian TA yang telah saya susun. Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan proposal TA dan instrumen penelitian.

Demikian permohonan saya, atas bantuan dan perhatian Ibu diucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 8 Mei 2019

Pemohon,



Annur Reni Hasanah
NIM. 14511241021

Mengetahui,

Kaprodi Pendidikan Teknik Boga



Dr. Mutiara Nugraheni, S.TP., M.Si
NIP. 19770131 200212 2 001

Dosen Pembimbing TA,



Dr. Siti Hamidah, M.Pd.
NIP. 19530820 197903 2 001



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS TEKNIK

Alamat : Kampus Karangmalang, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 586168 psw. 276.289.292 (0274) 586734 Fax. (0274) 586734
Laman : ft.uny.ac.id E-mail : ft@uny.ac.id, teknik@uny.ac.id

17 Mei 2019

Nomor : 279/UN34.15/LT/2019
Lamp. : 1 Bendel Proposal
Hal : Izin Penelitian

Yth. 1. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga (Dikpora) Provinsi DIY
2. Kepala SMK NEGERI 1 KALASAN
Randugunting RT01/01 Kepatihan, Tamanmartani, Kalasan, Kab. Sleman, DIY 55571

Kami sampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Annur Reni Hasanah
NIM : 14511241021
Program Studi : Pend. Teknik Boga - S1
Tujuan : Memohon izin mencari data untuk penulisan Tugas Akhir Skripsi (TAS)
Judul Tugas Akhir : KREATIVITAS DAN INOVASI SISWA KELAS XI KOPETENSI KEAHLIAN KULINER PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRUSAHAAN DI SMKN 1 KALASAN
Waktu Penelitian : 1 Mei - 1 Juli 2019

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Tbu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.
Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.


Drs. Widarto, M.Pd.
NIP. 19631230 198812 1 001

Tembusan :
1. Sub. Bagian Pendidikan dan Kemahasiswaan ;
2. Mahasiswa yang bersangkutan.



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA, DAN OLAHRAGA
Jalan Cendana No. 9 Yogyakarta, Telepon (0274) 550330, Fax. 0274 513132
Website : www.dikpora.jogjapro.go.id, email : dikpora@jogjapro.go.id, Kode Pos 55166

Yogyakarta, 17 Mei 2019

Nomor : 070/5102
Lamp : -
Hal : Pengantar
Penelitian

Kepada Yth.

1. Kepala SMKN 1 KALASAN

Dengan hormat, memperhatikan surat dari Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta nomor 279/UN34.15/LT/2019 tanggal 17 Mei 2019 perihal Penelitian, kami sampaikan bahwa Dinas Pendidikan, Pemuda, dan Olahraga DIY memberikan ijin kepada:

Nama : Annur Reni Hasanah
NIM : 14511241021
Prodi/Jurusan : Pendidikan Teknik Boga
Fakultas : Teknik
Universitas : Universitas Negeri Yogyakarta
Judul : KREATIVITAS DAN INOVASI SISWA KELAS XI KOMPETENSI KEAHLIAN KULINER PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
Lokasi : SMKN 1 KALASAN,
Waktu : 01 Mei 2019 s.d 01 Juli 2019

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon bantuan Saudara untuk membantu pelaksanaan penelitian dimaksud.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami menyampaikan terimakasih.

a.n Kepala
Kepala Bidang Perencanaan dan
Pengembangan Mutu Pendidikan

Didik Wardaya, S.E., M.Pd.,MM
NIP 19660530 198602 1 002

Tembusan Yth :

1. Kepala Dinas Dikpora DIY
2. Kepala Bidang Pendidikan Menengah

Catatan:
Hasil print out dan bukti rekomendasi ini
sudah berlaku tanpa Cap



*Scan kode untuk cek validnya surat ini.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA
FAKULTAS TEKNIK

Alamat : Kampus Karangmalang, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 586168 psw. 276,289,292 (0274) 586734 Fax. (0274) 586734
Laman: ft.uny.ac.id E-mail: ft@uny.ac.id, teknik@uny.ac.id

Nomor : 309/UN34.15/LT/2019

12 Maret 2019

Lampiran : -

Hal : Permohonan Izin Observasi

Yth. Kepala SMKN 4 Yogyakarta
Jalan Sidikan no.60 Sorosutan Umbulharjo Kota Yogyakarta DIY 55161

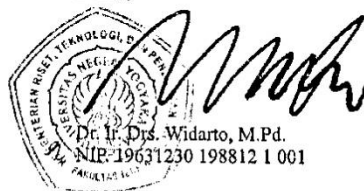
Kami sampaikan dengan hormat, bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini, akan melaksanakan observasi di lingkungan instansi yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka untuk melengkapi tugas mata kuliah "Tugas Akhir Skripsi" atas nama :

Nama : Annur Reni Hasanah
NIM : 14511241021
Fakultas : Fakultas Teknik
Program Studi : Pend. Teknik Boga - S1
Waktu Pelaksanaan Observasi : Jumat - Sabtu, 15 - 16 Maret 2019
Judul / Keperluan : observasi proses pembelajaran di SMKN 4 YOGYAKARTA

Untuk dapat terlaksananya maksud tersebut, kami mohon dengan hormat Bapak/Ibu berkenan memberi izin dan bantuan seperlunya.

Atas izin dan bantuannya diucapkan terima kasih.

Dekan,



Tembusan :

1. Sub. Bagian Pendidikan;
2. Mahasiswa yang bersangkutan.

LAMPIRAN 2

**HASIL VALIDASI
INSTRUMEN**

Instrumen Sebelum Revisi

**Kreativitas dan Inovasi Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Tata Boga
pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMKN 1
Kalasan**

Nama : **Kelas/Semester** :

No.Absen : **Jurusan** :

PETUNJUK

1. Bacalah pertanyaan dengan seksama.
2. Berilah tanda ($\sqrt{}$) pada masing-masing pernyataan yang paling sesuai dengan pilihan Saudara di salah satu kolom yang telah tersedia!
3. Mohon mengisi setiap pertanyaan dengan jujur, penelitian tidak berpengaruh terhadap nilai kelas.

Contoh Pengisian Angket

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah Anda makan 3 kali sehari?	$\sqrt{}$	

4. Apabila ada jawaban yang ingin diganti, maka berilah tanda (=) pada pilihan jawaban awal kemudian berilah tanda ($\sqrt{}$) pada pilihan jawaban sesuai pilihan Saudara yang dianggap tepat!

Contoh Pengisian Angket Apabila Ada Perbaikan

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah Anda mengikuti pelajaran dengan baik?	$\sqrt{}$	\neq
2.	Apakah Anda selalu mengerjakan PR dengan cepat?	$\sqrt{}$	

A. Instrumen Kreativitas Individu

No	Pernyataan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah Anda menemukan ide resep produk makanan/minuman berdasarkan sumber bacaan dari internet atau buku resep?		
2.	Apakah Anda menemukan ide resep produk makanan/minuman berdasarkan materi yang diberikan guru?		
3.	Apakah Anda mendesain kemasan baru untuk produk Anda?		
4.	Apakah desain kemasan Anda terinspirasi dari iklan yang muncul di televisi?		
5.	Apakah Anda merancang metode pemasaran secara langsung (<i>mouth to mouth</i> /dari mulut ke mulut)		
6.	Apakah Anda merancang metode pemasaran tidak langsung melalui sosial media (facebook/whatsapp/instagram/dll)?		
7.	Apakah Anda akan melakukan uji coba pada resep produk sesuai dengan keinginan konsumen?		
8.	Apakah Anda akan melakukan uji coba kemasan pada produk yang akan dibuat?		
9.	Apakah Anda mengkreasikan tampilan gambar pada kemasan produk yang akan digunakan?		
10.	Apakah Anda merancang metode pemasaran sebelum melakukan promosi produk?		
11.	Apakah Anda merancang iklan produk melalui sosial media (facebook/whatsapp/instagram/dll)?		
12.	Apakah resep yang akan dibuat merupakan pengembangan dari resep yang sudah ada?		
13.	Apakah desain kemasan produk yang akan digunakan merupakan pengembangan dari kemasan yang sudah ada?		
14.	Apakah Anda menerapkan metode promosi secara langsung (<i>mouth to mouth</i>) dan tidak langsung secara bersamaan?		
Jumlah			

B. Instrumen Inovasi Kelompok (Tim)

No	Pernyataan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah kalian mendiskusikan resep produk bersama-sama dalam satu kelompok?		
2.	Apakah kalian menggunakan resep produk salah satu anggota kelompok sebagai sumber resep?		
3.	Apakah kalian menciptakan resep produk baru untuk digunakan dalam kelompok?		
4.	Apakah kalian mendiskusikan kemasan produk yang akan digunakan?		
5.	Apakah kalian mendiskusikan metode pemasaran produk yang akan digunakan?		
6.	Apakah kalian membuat media promosi untuk memasarkan produk?		
7.	Apakah sebelum memasarkan produk, kalian melakukan uji coba resep produk yang disetujui oleh guru?		
8.	Apakah sebelum produk dipasarkan, kalian melakukan uji coba kemasan yang dilakukan oleh guru?		
9.	Apakah kalian melakukan uji coba metode pemasaran secara langsung dengan teknik <i>mouth to mouth</i> (dari mulut ke mulut)?		
10.	Apakah kalian melakukan uji coba metode pemasaran secara tidak langsung melalui sosial media (facebook/whatsapp/instagram/dll)?		
11.	Apakah kalian akan menambahkan varian rasa untuk menyempurnakan resep produk?		
12.	Apakah kalian akan menambahkan varian warna untuk menyempurnakan resep produk?		
13.	Apakah kalian akan menambahkan varian bentuk untuk menyempurnakan resep produk?		
14.	Apakah kalian akan melakukan perbaikan pada kemasan produk setelah dikonsultasikan ke guru?		
15.	Apakah kalian akan menawarkan promosi pembelian produk dalam bentuk paket dengan harga lebih murah?		
16.	Apakah kalian akan menawarkan <i>open pre order</i> sebagai salah satu metode pemasaran?		
17.	Apakah kalian akan membuat promo diskon pada waktu tertentu?		
18.	Apakah kalian akan menyediakan tester sebagai bentukpromosi secara langsung?		
19.	Apakah kalian sudah menambahkan variasai rasa pada resep produk yang dijual?		
20.	Apakah kalian sudah menambahkan variasi warna pada resep produk yang dijual?		
21.	Apakah kalian sudah menambahkan variasi bentuk pada resep produk yang dijual?		
22.	Apakah kemasan produk yang digunakan sudah memalui proses perbaikan yang disetujui guru?		
23.	Apakah promosi pembelian produk dalam bentuk paket dengan harga lebih murah banyak diminati konsumen?		
24.	Apakah penawaran open pre order banyak diminati konsumen?		
25.	Apakah promo diskon yang kalian berikan banyak diminati konsumen?		
26.	Apakah bentuk promosi dengan menyediakan tester banyak diminat konsumen?		
Jumlah			

Instrumen Sesudah Revisi

**Kreativitas dan Inovasi Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Tata Boga
pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMKN 1
Kalasan**

Nama : **Kelas/Semester** :

No.Absen : **Jurusan** :

PETUNJUK

5. Bacalah pertanyaan dengan seksama.
6. Berilah tanda ($\sqrt{}$) pada masing-masing pernyataan yang paling sesuai dengan pilihan Saudara di salah satu kolom yang telah tersedia!
7. Mohon mengisi setiap pertanyaan dengan jujur, penelitian tidak berpengaruh terhadap nilai kelas.

Contoh Pengisian Angket

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah Anda makan 3 kali sehari?	$\sqrt{}$	

8. Apabila ada jawaban yang ingin diganti, maka berilah tanda (=) pada pilihan jawaban awal kemudian berilah tanda ($\sqrt{}$) pada pilihan jawaban sesuai pilihan Saudara yang dianggap tepat!

Contoh Pengisian Angket Apabila Ada Perbaikan

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah Anda mengikuti pelajaran dengan baik?	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$
2.	Apakah Anda selalu mengerjakan PR dengan cepat?	$\sqrt{}$	

A. Instrumen Kreativitas Individu

No	Pernyataan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah Anda menemukan ide resep produk makanan/minuman berdasarkan sumber bacaan dari internet atau buku resep?		
2.	Apakah Anda menemukan ide resep produk makanan/minuman berdasarkan materi yang diberikan guru?		
3.	Apakah Anda mendesain kemasan baru untuk produk Anda?		
4.	Apakah desain kemasan Anda terinspirasi dari iklan yang muncul di televisi?		
5.	Apakah Anda merancang metode pemasaran secara langsung (<i>mouth to mouth</i> /dari mulut ke mulut)		
6.	Apakah Anda merancang metode pemasaran tidak langsung melalui sosial media (facebook/whatsapp/instagram/dll)?		
7.	Apakah Anda mampu mengubah ide resep produk sesuai dengan keinginan konsumen?		
8.	Apakah Anda mengkreasikan bentuk kemasan pada produk yang akan dibuat?		
9.	Apakah Anda mengkreasikan tampilan gambar pada kemasan produk yang akan digunakan?		
10.	Apakah Anda merancang metode pemasaran sebelum melakukan promosi produk?		
11.	Apakah Anda merancang iklan produk melalui sosial media (facebook/whatsapp/instagram/dll)?		
12.	Apakah resep yang akan dibuat merupakan pengembangan dari resep yang sudah ada?		
13.	Apakah desain kemasan produk yang akan digunakan merupakan pengembangan dari kemasan yang sudah ada?		
14.	Apakah Anda menerapkan metode promosi secara langsung (<i>mouth to mouth</i>)?		
15.	Apakah Anda menerapkan metode promosi secara tidak langsung melalui media sosial (facebook/whatsapp/instagram/dll)?		
Jumlah			

B. Instrumen Inovasi Kelompok (Tim)

No	Pernyataan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah kalian mendiskusikan resep produk bersama-sama dalam satu kelompok?		
2.	Apakah kalian menggunakan resep produk salah satu anggota kelompok sebagai sumber resep?		
3.	Apakah kalian menciptakan resep produk baru untuk digunakan dalam kelompok?		
4.	Apakah kalian mendiskusikan kemasan produk yang akan digunakan?		
5.	Apakah kalian mendiskusikan metode pemasaran produk yang akan digunakan?		
6.	Apakah kalian membuat media promosi untuk memasarkan produk?		
7.	Apakah sebelum memasarkan produk, kalian melakukan uji coba resep produk yang disetujui oleh guru?		
8.	Apakah sebelum produk dipasarkan, kalian melakukan uji coba kemasan yang dilakukan oleh guru?		
9.	Apakah kalian melakukan uji coba metode pemasaran secara langsung dengan teknik <i>mouth to mouth</i> (dari mulut ke mulut)?		
10.	Apakah kalian melakukan uji coba metode pemasaran secara tidak langsung melalui sosial media (facebook/whatsapp/instagram/dll)?		
11.	Apakah kalian akan menambahkan varian rasa untuk menyempurnakan resep produk?		
12.	Apakah kalian akan menambahkan varian warna untuk menyempurnakan resep produk?		
13.	Apakah kalian akan menambahkan varian bentuk untuk menyempurnakan resep produk?		
14.	Apakah kalian akan melakukan perbaikan pada kemasan produk setelah dikonsultasikan ke guru?		
15.	Apakah kalian akan menawarkan promosi pembelian produk dalam bentuk paket dengan harga lebih murah?		
16.	Apakah kalian akan menawarkan <i>open pre order</i> sebagai salah satu metode pemasaran?		
17.	Apakah kalian akan membuat promo diskon pada waktu tertentu?		
18.	Apakah kalian akan menyediakan tester sebagai bentukpromosi secara langsung?		
19.	Apakah kalian sudah menambahkan variasai rasa pada resep produk yang dijual?		
20.	Apakah kalian sudah menambahkan variasi warna pada resep produk yang dijual?		
21.	Apakah kalian sudah menambahkan variasi bentuk pada resep produk yang dijual?		
22.	Apakah kemasan produk yang digunakan sudah memalui proses perbaikan yang disetujui guru?		
23.	Apakah promosi pembelian produk dalam bentuk paket dengan harga lebih murah banyak diminati konsumen?		
24.	Apakah penawaran open pre order banyak diminati konsumen?		
25.	Apakah promo diskon yang kalian berikan banyak diminati konsumen?		
26.	Apakah bentuk promosi dengan menyediakan tester banyak diminat konsumen?		
Jumlah			

Hasil Validasi Instrumen Penelitian TA

Nama Mahasiswa : Annur Reni Hasanah
 NIM : 14511241021
 Judul TA : Kreativitas dan Inovasi Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Kuliner pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMKN 1 Kalasan

No.	Variabel	Saran/Tanggapan
1.		Pertanyaan poin 7 dan 8 bagian kata "uji coba" diganti dan disisipkan dengan kata yang mudah dimengerti.
2.		Pertanyaan poin 14, metode promosi langsung dan tidak langsung dijadikan dua poin soal.
3.		
Komentar/Lain-lain: Pembuatan poin soal (kalimat) harus sederhana dan mudah dimengerti oleh siswa.		

Yogyakarta, 23 Mei 2019

Validator,



Dr. Dra. Badraningsih Lastariwati, M. Kes.
 NIP. 196006251986012001

**SURAT PERNYATAAN VALIDASI
INSTRUMEN PENELITIAN TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Dra. Badraningsih Lastariwati, M. Kes.
NIP : 196006251986012001
Jurusan : Pendidikan Teknik Boga dan Busana

Menyatakan bahwa instrumen penelitian TA atas nama mahasiswa:

Nama : Annur Reni Hasanah
NIM : 14511241021
Prodi : Pendidikan Teknik Boga
Judul TA : Kreativitas dan Inovasi Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian
Kuliner pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di
SMKN 1 Kalasan

Setelah dilakukan kajian atas instrumen penelitian TA tersebut dapat dinyatakan:

- ☐ Layak digunakan untuk penelitian
☒ Layak digunakan dengan perbaikan
☐ Tidak layak digunakan untuk penelitian yang bersangkutan

Dengan catatan dan saran/perbaikan sebagaimana terlampir.

Demikian agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 23 Mei 2019

Validator,



Dr. Dra. Badraningsih Lastariwati, M. Kes.
NIP. 196006251986012001

Catatan:

- ☐ Beri tanda ✓

Contoh respon siswa

2

Instrumen 1

Kreativitas dan Inovasi Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Kuliner pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMKN 1 Kalasan

Nama : Risty Dewi Wulan S Kelas/Semester : XI / II
No.Absen : 26 Jurusan : Tata Boga

PETUNJUK

1. Bacalah pertanyaan dengan seksama.
2. Berilah tanda (\checkmark) pada masing-masing pernyataan yang paling sesuai dengan pilihan Saudara di salah satu kolom yang telah tersedia!
3. Mohon mengisi setiap pernyataan dengan jujur, penelitian tidak berpengaruh terhadap nilai kelas.

Contoh Pengisian Angket

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah Anda makan 3 kali sehari?	\checkmark	

4. Apabila ada jawaban yang ingin diganti, maka berilah tanda (=) pada pilihan jawaban awal kemudian berilah tanda (\checkmark) pada pilihan jawaban sesuai pilihan Saudara yang dianggap tepat!

Contoh Pengisian Angket Apabila Ada Perbaikan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah Anda mengikuti pelajaran dengan baik?	\checkmark	\checkmark
2.	Apakah Anda selalu mengerjakan PR dengan cepat?	\checkmark	

A. Instrumen Kreativitas Individu Siswa

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah Anda menemukan ide resep produk makanan/minuman berdasarkan sumber bacaan dari internet atau buku resep?		✓
2.	Apakah Anda menemukan ide resep produk makanan/minuman berdasarkan materi yang diberikan guru?		✓
3.	Apakah Anda mendesain kemasan baru untuk produk Anda?	✓	
4.	Apakah desain kemasan Anda terinspirasi dari iklan yang muncul di televisi?	✓	
5.	Apakah Anda merancang metode pemasaran secara langsung (<i>mouth to mouth</i> /dari mulut ke mulut)?	✓	
6.	Apakah Anda merancang metode pemasaran tidak langsung melalui sosial media (facebook/whatsapp/instagram/dll) untuk mengiklankan produk?	✓	
7.	Apakah Anda mampu mengubah ide resep produk sesuai dengan keinginan konsumen?	✓	
8.	Apakah Anda mengkreasikan bentuk kemasan pada produk yang akan di buat?		✓
9.	Apakah Anda mengkreasikan tampilan gambar pada kemasan produk yang akan digunakan?		✓
10.	Apakah Anda merancang metode pemasaran sebelum melakukan promosi produk?	✓	
11.	Apakah Anda merancang iklan produk melalui sosial media (facebook/whatsapp/instagram/dll)?	✓	
12.	Apakah resep yang akan dibuat merupakan pengembangan dari resep yang sudah ada?	✓	
13.	Apakah desain kemasan produk yang akan digunakan merupakan pengembangan dari kemasan yang sudah ada?	✓	
14.	Apakah Anda menerapkan metode promosi secara langsung (<i>mouth to mouth</i>)?	✓	
15.	Apakah Anda menerapkan metode promosi secara tidak langsung melalui media sosial (facebook/whatsapp/instagram/dll)?	✓	
Jumlah		11	4

**Kreativitas dan Inovasi pada Mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan bagi
Siswa Kelas XI di SMKN 1 Kalasan**

Nama : Vivi, HaniFah, Thitaa, Wanda Kelas/Semester : XI / dua
No.Absen : 20, 21, 26, 30 Jurusan : Tata Boga

PETUNJUK

1. Bacalah pertanyaan dengan seksama.
2. Berilah tanda (√) pada masing-masing pernyataan yang paling sesuai dengan pilihan Saudara di salah satu kolom yang telah tersedia!
3. Mohon mengisi setiap pernyataan dengan jujur, penelitian tidak berpengaruh terhadap nilai kelas.
4. Keterangan alternatif jawaban :
Ya : Setuju
Tidak : Tidak Setuju

Contoh Pengisian Angket

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Saya mengikuti pelajaran dengan baik	√	

5. Apabila ada jawaban yang ingin diganti, maka berilah tanda (=) pada pilihan jawaban awal kemudian berilah tanda (√) pada pilihan jawaban sesuai pilihan Saundara yang dianggap tepat!

Contoh Pengisian Angket Apabila Ada Perbaikan

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Saya mengikuti pelajaran dengan baik	√	=
2.	Saya seialu mengerjakan PR dengan cepat	√	

B. Instrumen Inovasi Kelompok Siswa

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1.	Apakah kalian mendiskusikan resep produk bersama-sama dalam satu kelompok?	✓	
2.	Apakah kalian menggunakan resep produk salah satu anggota kelompok sebagai sumber resep?	✓	
3.	Apakah kalian menciptakan resep produk baru untuk digunakan dalam kelompok?		✓
4.	Apakah kalian mendiskusikan kemasan produk yang akan digunakan?	✓	
5.	Apakah kalian mendiskusikan metode pemasaran yang akan digunakan?	✓	
6.	Apakah kalian membuat media promosi untuk memasarkan produk?	✓	
7.	Apakah sebelum memasarkan produk, kalian melakukan uji coba resep produk yang disetujui oleh guru?	✓	
8.	Apakah sebelum produk dipasarkan, kalian melakukan uji coba kemasan yang disetujui oleh guru?	✓	
9.	Apakah kalian melakukan uji coba metode pemasaran secara langsung dengan teknik <i>mouth to mouth</i> (dari mulut ke mulut)?	✓	
10.	Apakah kalian melakukan uji coba metode pemasaran secara tidak langsung melalui sosial media (facebook/whatsapp/instagram/dll)?	✓	
11.	Apakah kalian akan menambahkan variasi rasa untuk menyempurnakan resep produk?		✓
12.	Apakah kalian akan menambahkan variasi warna untuk menyempurnakan resep produk?		✓
13.	Apakah kalian akan menambahkan variasi bentuk untuk menyempurnakan resep produk?	✓	
14.	Apakah kalian akan melakukan perbaikan pada kemasan produk setelah dikonsultasikan ke guru?	✓	
15.	Apakah kalian akan menawarkan promosi pembelian produk dalam bentuk paket dengan harga lebih murah?	✓	
16.	Apakah kalian akan menawarkan <i>open pre order</i> sebagai salah satu metode pemasaran?	✓	
17.	Apakah kalian akan membuat promo diskon pada waktu tertentu?		✓
18.	Apakah kalian akan menyediakan tester sebagai bentuk promosi secara langsung?	✓	
19.	Apakah kalian sudah menambahkan variasi rasa pada resep produk yang dijual?		✓
20.	Apakah kalian sudah menambahkan variasi warna pada resep produk yang dijual?		✓
21.	Apakah kalian sudah menambahkan variasi bentuk pada resep produk yang dijual?	✓	
22.	Apakah kemasan produk yang digunakan sudah melalui proses perbaikan yang disetujui guru?	✓	

23.	Apakah promosi pembelian produk dalam bentuk paket dengan harga lebih murah banyak diminati konsumen?	✓	
24.	Apakah penawaran <i>open pre order</i> banyak diminati konsumen?	✓	
25.	Apakah promo diskon yang kalian berikan banyak diminati konsumen?		✓
26.	Apakah bentuk promosi dengan menyediakan tester banyak diminati konsumen?	✓	
Jumlah		13	7

LAMPIRAN 3

PERHITUNGAN HASIL RESPON

SISWA

Validitas Kreativitas

Correlations

[illegible]

P8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.644** .000 58	1.000* .000 58	-.288* .028 58	-.070 .600 58	.644** .000 58	.246 .063 58	-.193 .150 57	1 .000 58	.644** .000 58	.203 .127 58	.016 .904 58	-.119 .372 58	.016 .904 58	.644** .000 58	-.081 .546 58	.625** .000 58
P9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1.000* .000 58	.644** .000 58	-.207 .120 58	.009 .949 58	1.000** .000 58	.089 .507 58	-.203 .129 57	.644** .000 58	1 .172 58	.182 .402 58	.112 .402 58	.061 .648 58	.112 .402 58	1.000** .000 58	.145 .278 58	.804** .000 58
P10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.182 .172 58	.203 .127 58	.038 .775 58	.182 .172 58	.182 .172 58	.048 .721 58	.023 .866 57	.203 .127 58	.182 .172 58	1 .234 58	-.159 .253 58	.152 .234 58	-.159 .234 58	.182 .172 58	.159 .234 58	.311* .018 58
P11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.112 .402 58	.016 .904 58	.092 .492 58	.226 .087 58	.112 .402 58	.324* .013 58	-.015 .909 57	.016 .904 58	.112 .402 58	-.159 .234 58	1 .011 58	.330* .000 58	1.000* .000 58	.112 .402 58	.519** .000 58	.478** .000 58
P12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.061 .648 58	-.119 .372 58	.414** .001 58	.435** .001 58	.061 .648 58	.176 .186 58	-.088 .514 57	-.119 .372 58	.061 .648 58	.152 .253 58	.330* .011 58	1 .011 58	.330* .011 58	.061 .648 58	.358** .006 58	.362** .005 58
P13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.112 .402 58	.016 .904 58	.092 .492 58	.226 .087 58	.112 .402 58	.324* .013 58	-.015 .909 57	.016 .904 58	.112 .402 58	-.159 .234 58	1.000* .000 58	.330* .011 58	1 .011 58	.112 .402 58	.519** .000 58	.478** .000 58
P14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1.000* .000 58	.644** .000 58	-.207 .120 58	.009 .949 58	1.000** .000 58	.089 .507 58	-.203 .129 57	.644** .000 58	1.000** .000 58	.182 .172 58	.112 .402 58	.061 .648 58	.112 .402 58	1 .011 58	.145 .278 58	.804** .000 58
P15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.145 .278 58	-.081 .546 58	.242 .068 58	.385** .003 58	.145 .278 58	.028 .833 58	.003 .984 57	-.081 .546 58	.145 .278 58	.159 .234 58	.519** .000 58	.358** .006 58	.519** .000 58	.145 .278 58	1 .011 58	.460** .000 58

total	Pearson																
al	Correlation	.804**	.625**	.116	.363**	.804**	.345**	-.050	.625**	.804**	.311*	.478**	.362**	.478**	.804**	.460**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.388	.005	.000	.008	.710	.000	.000	.018	.000	.005	.000	.000	.000	
	N	58	58	58	58	58	58	57	58	58	58	58	58	58	58	58	58

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas Kreativitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	57	98.3
	Excluded ^a	1	1.7
	Total	58	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	23.89	28.917	.774	.695
P2	23.88	29.860	.576	.707
P3	23.91	32.260	.035	.734
P4	23.89	31.060	.292	.721
P5	23.89	28.917	.774	.695
P6	23.77	31.501	.294	.723
P7	23.79	32.919	-.108	.739
P8	23.88	29.860	.576	.707
P9	23.89	28.917	.774	.695
P10	23.79	31.562	.255	.724
P11	23.82	30.754	.424	.716
P12	23.72	31.741	.326	.724
P13	23.82	30.754	.424	.716
P14	23.89	28.917	.774	.695
P15	23.81	30.909	.407	.717
total	12.33	8.155	1.000	.785

Validitas Inovasi

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.564	1.000	1.000	1.000	.886	1.000	.396	.886	1.000	.299	1.000	.886	.564	.433	.886	.564	.564	.299	.564	1.000	.886	.564	.886	.495	.564	.939
	Sig. (2-tailed)		.015	.000	.000	.000	.000	.000	.104	.000	.000	.229	.000	.000	.015	.073	.000	.015	.015	.229	.015	.000	.000	.015	.000	.037	.015	.000
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
P2	Pearson Correlation	.564	1	.564	.564	.564	.500	.564	.378	.500	.564	.081	.564	.500	1.000	.395	.500	1.000	1.000	.081	1.000	.564	.500	1.000	.500	.351	1.000	.769
	Sig. (2-tailed)	.015		.015	.015	.015	.030	.015	.120	.030	.015	.751	.015	.030	.000	.104	.030	.000	.000	.751	.000	.015	.030	.000	.030	.153	.000	.000
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
P3	Pearson Correlation	1.000	.564	1	1.000	1.000	.886	1.000	.396	.886	1.000	.299	1.000	.886	.564	.433	.886	.564	.564	.299	.564	1.000	.886	.564	.886	.495	.564	.939
	Sig. (2-tailed)	.000	.015		.000	.000	.000	.000	.104	.000	.000	.229	.000	.000	.015	.073	.000	.015	.015	.229	.015	.000	.000	.015	.000	.037	.015	.000
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
P4	Pearson Correlation	1.000	.564	1.000	1	1.000	.886	1.000	.396	.886	1.000	.299	1.000	.886	.564	.433	.886	.564	.564	.299	.564	1.000	.886	.564	.886	.495	.564	.939
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000		.000	.000	.000	.104	.000	.000	.229	.000	.000	.015	.073	.000	.015	.015	.229	.015	.000	.000	.015	.000	.037	.015	.000
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
P5	Pearson Correlation	1.000	.564	1.000	1.000	1	.886	1.000	.396	.886	1.000	.299	1.000	.886	.564	.433	.886	.564	.564	.299	.564	1.000	.886	.564	.886	.495	.564	.939
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000	.000		.000	.000	.104	.000	.000	.229	.000	.000	.015	.073	.000	.015	.015	.229	.015	.000	.000	.015	.000	.037	.015	.000
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
P6	Pearson Correlation	.886	.500	.886	.886	.886	1	.886	.472	1.000	.886	.161	.886	1.000	.500	.553	1.000	.500	.500	.161	.500	.886	1.000	.500	1.000	.439	.500	.897
	Sig. (2-tailed)	.000	.030	.000	.000	.000		.000	.048	.000	.000	.523	.000	.000	.030	.017	.000	.030	.030	.523	.030	.000	.000	.030	.000	.069	.030	.000
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
P7	Pearson Correlation	1.000	.564	1.000	1.000	1.000	.886	1	.396	.886	1.000	.299	1.000	.886	.564	.433	.886	.564	.564	.299	.564	1.000	.886	.564	.886	.495	.564	.939
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000	.000	.000	.000		.104	.000	.000	.229	.000	.000	.015	.073	.000	.015	.015	.229	.015	.000	.000	.015	.000	.037	.015	.000
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18

P8	Pearson	.39	.37	.39	.39	.39	.47	.39	1	.47	.39	.12	.39	.47	.37	.59	.47	.37	.378	.12	.37	.39	.47	.37	.47	.33	.37	.523*	
	Correlation	6	8	6	6	6	2'	6		2'	6	2	6	2'	8	8"	2'	8		2	8	6	2'	8	2'	1	8		
	Sig. (2-tailed)	.10	.12	.10	.10	.10	.04	.10		.04	.10	.63	.10	.04	.12	.00	.04	.12	.122	.63	.12	.10	.04	.12	.04	.17	.12		.026
	N	4	2	4	4	4	8	4		8	4	0	4	8	2	9	8	2		0	2	4	8	2	8	9	2		
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
P9	Pearson	.88	.50	.88	.88	.88	1.0	.88	.47		.88	.16	.88	1.0	.50	.55	1.0	.50	.500*	.16	.50	.88	1.0	.50	1.0	.43	.50	.897**	
	Correlation	6"	0'	6"	6"	6"	00"	6"	2'	1	6"	1	6"	00"	0'	3'	00"	0'		1	0'	6"	00"	0'	00"	9	0'		
	Sig. (2-tailed)	.00	.03	.00	.00	.00	.00	.00	.04		.00	.52	.00	.00	.03	.01	.00	.03	.035	.52	.03	.00	.00	.03	.00	.06	.03		.000
	N	0	5	0	0	0	0	0	8		0	3	0	0	5	7	0	5		3	5	0	0	5	0	9	5		
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
P10	Pearson	1.0	.56	1.0	1.0	1.0	.88	1.0	.39	.88		.29	1.0	.88	.56	.43	.88	.56	.564*	.29	.56	1.0	.88	.56	.88	.49	.56	.939**	
	Correlation	00"	4'	00"	00"	00"	6"	00"	6	6"	1	9	00"	6"	4'	3	6"	4'		9	4'	00"	6"	4'	6"	5'	4'		
	Sig. (2-tailed)	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.10	.00		.22	.00	.00	.01	.07	.00	.01	.015	.22	.01	.00	.00	.01	.00	.03	.01		.000
	N	0	5	0	0	0	0	0	4	0		9	0	0	5	3	0	5		9	5	0	0	5	0	7	5		
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
P11	Pearson	.29	.08	.29	.29	.29	.16	.29	.12	.16	.29	1	.29	.16	.08		.16	.08	.081	1.0	.08	.29	.16	.08	.16	-	.08	.296	
	Correlation	9	1	9	9	9	1	9	2	1	9		9	1	1	.02	1	1		00"	1	9	1	1	1	.01	1		
	Sig. (2-tailed)	.22	.75	.22	.22	.22	.52	.22	.63	.52	.22		.22	.52	.75	.92	.52	.75	.751	.00	.75	.22	.52	.75	.52	.95	.75		.232
	N	9	1	9	9	9	3	9	0	3	9	18	9	3	1	0	3	1	18	0	1	9	3	1	3	6	1	18	
P12	Pearson	1.0	.56	1.0	1.0	1.0	.88	1.0	.39	.88	1.0	.29		.88	.56	.43	.88	.56	.564*	.29	.56	1.0	.88	.56	.88	.49	.56	.939**	
	Correlation	00"	4'	00"	00"	00"	6"	00"	6	6"	00"	9	1	6"	4'	3	6"	4'		9	4'	00"	6"	4'	6"	5'	4'		
	Sig. (2-tailed)	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.10	.00	.00	.22		.00	.01	.07	.00	.01	.015	.22	.01	.00	.00	.01	.00	.03	.01		.000
	N	0	5	0	0	0	0	0	4	0	0	9		0	5	3	0	5		9	5	0	0	5	0	7	5		
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
P13	Pearson	.88	.50	.88	.88	.88	1.0	.88	.47	1.0	.88	.16	.88		.50	.55	1.0	.50	.500*	.16	.50	.88	1.0	.50	1.0	.43	.50	.897**	
	Correlation	6"	0'	6"	6"	6"	00"	6"	2'	00"	6"	1	6"	1	0'	3'	00"	0'		1	0'	6"	00"	0'	00"	9	0'		
	Sig. (2-tailed)	.00	.03	.00	.00	.00	.00	.00	.04	.00	.00	.52	.00		.03	.01	.00	.03	.035	.52	.03	.00	.00	.03	.00	.06	.03		.000
	N	0	5	0	0	0	0	0	8	0	0	3	0		5	7	0	5		3	5	0	0	5	0	9	5		
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
P14	Pearson	.56	1.0	.56	.56	.56	.50	.56	.37	.50	.56	.08		.50		.39	.50	1.0	1.000**	.08	1.0	.56	.50	1.0	.50	1.0	.35	1.0	.769**
	Correlation	4'	00"	4'	4'	4'	0'	4'	8	0'	4'	1	4'	0'		5	0'	00"		1	00"	4'	0'	00"	0'	1	00"		
	Sig. (2-tailed)	.01	.00	.01	.01	.01	.03	.01	.12	.03	.01	.75	.01	.03		.10	.03	.00	.000	.75	.00	.01	.03	.00	.03	.15	.00	.000	
	N	5	0	5	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5		4	5	0		1	0	5	5	0	5	3	0		
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
P15	Pearson	.43	.39	.43	.43	.43	.55	.43	.59	.55	.43	-	.43	.55	.39	1	.55	.39	.395	-	.39	.43	.55	.39	.55	.55	.39	.566*	
	Correlation	3	5	3	3	3	3'	3	8"	3'	3	.02	3	3'	5		3'	5		.02	5	3	3'	5	3'	5'	5		

	Sig. (2-tailed)	.073	.104	.073	.073	.073	.017	.073	.009	.017	.073	.920	.073	.017	.104		.017	.104	.104	.920	.104	.073	.017	.104	.017	.017	.104	.014	
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
P16	Pearson Correlation	.886**	.500*	.886**	.886**	.886**	1.000**	.886**	.472*	1.000**	.886**	.161	.886**	1.000**	.500*	.553*	1	.500*	.500*	.161	.500*	.886**	1.000**	.500*	1.000**	.439	.500*	.897**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.035	.000	.000	.000	.000	.000	.048	.000	.000	.520	.000	.000	.035	.017		.035	.035	.520	.035	.000	.000	.035	.000	.069	.035	.000	
	N	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	
P17	Pearson Correlation	.564*	1.000**	.564*	.564*	.564*	.500*	.564*	.378	.500*	.564*	.081	.564*	.500*	1.000**	.395	.500*	1	1.000**	.081	1.000**	.564*	.500*	1.000**	.500*	.351	1.000**	.769**	
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.015	.015	.015	.03	.015	.12	.03	.015	.75	.015	.03	.000	.10	.03		.000	.75	.000	.015	.03	.000	.03	.15	.000	.000	
	N	5	0	5	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5	0	4	5	18	18	1	0	5	5	0	5	3	0	18	
P18	Pearson Correlation	.564*	1.000**	.564*	.564*	.564*	.500*	.564*	.378	.500*	.564*	.081	.564*	.500*	1.000**	.395	.500*	1	1.000**	.081	1.000**	.564*	.500*	1.000**	.500*	.351	1.000**	.769**	
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.015	.015	.015	.03	.015	.12	.03	.015	.75	.015	.03	.000	.10	.03			.75	.000	.015	.03	.000	.03	.15	.000	.000	
	N	5	0	5	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5	0	4	5	0	18	1	0	5	5	0	5	3	0	18	
P19	Pearson Correlation	.299	.081	.299	.299	.299	.161	.299	.121	.161	.299	1.000**	.299	.161	.081	.025	.161	.081	.081	1	.081	.299	.161	.081	.161	.014	.081	.296	
	Sig. (2-tailed)	.229	.751	.229	.229	.229	.52	.229	.63	.52	.229	.000	.229	.52	.751	.92	.52	.751	.751		.751	.229	.52	.751	.52	.95	.751	.232	
	N	9	1	9	9	9	3	9	0	3	9	0	9	3	1	0	3	1	18	18	1	3	1	3	6	1	18	18	
P20	Pearson Correlation	.564*	1.000**	.564*	.564*	.564*	.500*	.564*	.378	.500*	.564*	.081	.564*	.500*	1.000**	.395	.500*	1	1.000**	.081	1	.564*	.500*	1.000**	.500*	.351	1.000**	.769**	
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.015	.015	.015	.03	.015	.12	.03	.015	.75	.015	.03	.000	.10	.03		.000	.75		.015	.03	.000	.03	.15	.000	.000	
	N	5	0	5	5	5	5	5	2	5	5	1	5	5	0	4	5	0	18	1	5	5	0	5	3	0	18	18	
P21	Pearson Correlation	1.000**	.564*	1.000**	1.000**	1.000**	.886**	1.000**	.396	.886**	1.000**	.299	1.000**	.886**	.564*	.433	.886**	.564*	.564*	.299	.564*	1	.886**	.564*	.886**	.495	.564*	.939**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.015	.000	.000	.000	.000	.000	.10	.000	.000	.229	.000	.000	.015	.07	.000	.015	.015	.015	.229	.015		.000	.015	.000	.03	.015	.000
	N	0	5	0	0	0	0	0	4	0	0	9	0	0	5	3	0	5	18	9	5	0	5	0	7	5	18	18	
P22	Pearson Correlation	.886**	.500*	.886**	.886**	.886**	1.000**	.886**	.472*	1.000**	.886**	.161	.886**	1.000**	.500*	.553*	1	.500*	.500*	.161	.500*	.886**	1	.500*	1.000**	.439	.500*	.897**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.035	.000	.000	.000	.000	.000	.048	.000	.000	.520	.000	.000	.035	.017	.000	.035	.035	.520	.035	.000		.035	.000	.069	.035	.000	
	N	0	5	0	0	0	0	0	8	0	0	3	0	0	5	7	0	5	18	3	5	0	18	5	0	9	5	18	

P23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.56 4' 5 18	1.0 00" 0 18	.56 4' 5 18	.56 4' 5 18	.56 4' 5 18	.50 0' 5 18	.56 4' 5 18	.37 8 2 18	.50 0' 5 18	.56 4' 5 18	.08 1 1 18	.56 4' 5 18	.50 0' 5 18	1.0 00" 0 18	.39 5 4 18	.50 0' 5 18	1.0 00" 0 18	1.000 " 0.000 18	.08 1 1 18	1.0 00" 0 18	.56 4' 5 18	.50 0' 5 18	1 1 18	.50 0' 5 18	.35 1 3 18	1.0 00" 0 18	.769 " 0.000 18
P24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.88 6" 0 18	.50 0' 5 18	.88 6" 0 18	.88 6" 0 18	.88 6" 0 18	1.0 00" 0 18	.88 6" 0 18	.47 2' 8 18	1.0 00" 0 18	.88 6" 0 18	.16 1 3 18	.88 6" 0 18	1.0 00" 0 18	.50 0' 5 18	.55 3' 7 18	1.0 00" 0 18	.50 0' 5 18	.500 " 0.035 18	.16 1 3 18	.50 0' 5 18	.88 6" 0 18	1.0 00" 0 18	.50 0' 5 18	1 1 18	.43 9 9 18	.50 0' 5 18	.897 " 0.000 18
P25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.49 5' 7 18	.35 1 3 18	.49 5' 7 18	.49 5' 7 18	.49 5' 7 18	.43 9 9 18	.49 5' 7 18	.33 1 9 18	.43 9 9 18	.49 5' 7 18	.01 4 6 18	.49 5' 7 18	.43 9 9 18	.35 1 3 18	.55 5' 7 18	.43 9 9 18	.35 1 3 18	.351 " 0.153 18	.01 4 6 18	.35 1 3 18	.49 5' 7 18	.43 9 9 18	.35 1 3 18	.43 9 9 18	1 1 18	.35 1 3 18	.530 " 0.024 18
P26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.56 4' 5 18	1.0 00" 0 18	.56 4' 5 18	.56 4' 5 18	.56 4' 5 18	.50 0' 5 18	.56 4' 5 18	.37 8 2 18	.50 0' 5 18	.56 4' 5 18	.08 1 1 18	.56 4' 5 18	.50 0' 5 18	1.0 00" 0 18	.39 5 4 18	.50 0' 5 18	1.0 00" 0 18	1.000 " 0.000 18	.08 1 1 18	1.0 00" 0 18	.56 4' 5 18	.50 0' 5 18	1.0 00" 0 18	.50 0' 5 18	.35 1 3 18	1 1 18	.769 " 0.000 18
TO TA L	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.93 9" 0 18	.76 9" 0 18	.93 9" 0 18	.93 9" 0 18	.93 9" 0 18	.89 7" 0 18	.93 9" 0 18	.52 3' 6 18	.89 7" 0 18	.93 9" 0 18	.29 6 2 18	.93 9" 0 18	.89 7" 0 18	.76 9" 0 18	.56 6' 4 18	.89 7" 0 18	.76 9" 0 18	.769 " 0.000 18	.29 6 2 18	.76 9" 0 18	.93 9" 0 18	.89 7" 0 18	.76 9" 0 18	.89 7" 0 18	.53 0' 4 18	.76 9" 0 18	1 1 18

Reliabilitas Inovasi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	18	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	18	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	27.50	384.853	.935	.751
P2	27.78	388.771	.759	.754
P3	27.50	384.853	.935	.751
P4	27.50	384.853	.935	.751
P5	27.50	384.853	.935	.751

P6	27.44	386.261	.893	.752
P7	27.50	384.853	.935	.751
P8	27.33	394.706	.508	.758
P9	27.44	386.261	.893	.752
P10	27.50	384.853	.935	.751
P11	27.50	397.794	.273	.761
P12	27.50	384.853	.935	.751
P13	27.44	386.261	.893	.752
P14	27.78	388.771	.759	.754
P15	27.56	392.144	.549	.757
P16	27.44	386.261	.893	.752
P17	27.78	388.771	.759	.754
P18	27.78	388.771	.759	.754
P19	27.50	397.794	.273	.761
P20	27.78	388.771	.759	.754
P21	27.50	384.853	.935	.751
P22	27.44	386.261	.893	.752
P23	27.78	388.771	.759	.754
P24	27.44	386.261	.893	.752
P25	27.83	393.912	.513	.758
P26	27.78	388.771	.759	.754
TOTAL	14.06	100.879	1.000	.976

DATA KREATIVITAS

KREATIVITAS

Statistics

KREATIVITAS

N	Valid	58
	Missing	0
Mean		10.00
Std. Error of Mean		.287
Median		10.00
Mode		10
Std. Deviation		2.184
Variance		4.772
Skewness		-.690
Std. Error of Skewness		.314
Kurtosis		.211
Std. Error of Kurtosis		.618
Range		9
Minimum		4
Maximum		13
Sum		580

Frekuensi_Kreativitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4-5.28	2	3.4	3.4	3.4
5.29-6.57	2	3.4	3.4	6.9
6.58-7.86	4	6.9	6.9	13.8
7.87-9.15	20	34.5	34.5	48.3
9.16-10.44	9	15.5	15.5	63.8
10.45-11.73	8	13.8	13.8	77.6
11.74-13.02	13	22.4	22.4	100.0
Total	58	100.0	100.0	

kategorisasi_kreativitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0.2-4.4	1	1.7	1.7	1.7
4.4-8.6	17	29.3	29.3	31.0
8.6-12.8	40	69.0	69.0	100.0
Total	58	100.0	100.0	

KREATIVITAS RESEP

Statistics

kreativitas_resep

N	Valid	58
	Missing	0
Mean		2.24
Std. Error of Mean		.099
Median		2.00
Mode		3
Std. Deviation		.757
Variance		.572
Skewness		-.438
Std. Error of Skewness		.314
Kurtosis		-1.113
Std. Error of Kurtosis		.618
Range		2
Minimum		1
Maximum		3
Sum		130

frekuensi_kreativitas_resep

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-1.3	11	19.0	19.0	19.0
1.93-2.23	22	37.9	37.9	56.9
2.86-316	25	43.1	43.1	100.0
Total	58	100.0	100.0	

kategorisasi kreativitas_resep

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0-1	11	19.0	19.0	19.0
1-2	22	37.9	37.9	56.9
2-3	25	43.1	43.1	100.0
Total	58	100.0	100.0	

KREATIVITAS KEMASAN

Statistics

kreativitas_kemasan

N	Valid	58
	Missing	0
Mean		2.88
Std. Error of Mean		.105
Median		3.00
Mode		3
Std. Deviation		.796
Variance		.634
Skewness		-.209
Std. Error of Skewness		.314
Kurtosis		-.499
Std. Error of Kurtosis		.618
Range		3
Minimum		1
Maximum		4
Sum		167

frekuensi kreativitas_kemasan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-1,4	2	3.4	3.4	3.4
1.82-2.22	16	27.6	27.6	31.0
2.64-3.04	27	46.6	46.6	77.6
3.46-3.86	13	22.4	22.4	100.0
Total	58	100.0	100.0	

kategorisasi_kreativitas_kemasan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid -0.1-1.3	2	3.4	3.4	3.4
1.3-2.7	16	27.6	27.6	31.0
2.7-4.1	40	69.0	69.0	100.0
Total	58	100.0	100.0	

KREATIVITAS PEMASARAN

Statistics

kreativitas_pemasaran

N	Valid	58
	Missing	0
Mean		4.47
Std. Error of Mean		.148
Median		4.00
Mode		4
Std. Deviation		1.127
Variance		1.271
Skewness		-.482
Std. Error of Skewness		.314
Kurtosis		.298
Std. Error of Kurtosis		.618
Range		5
Minimum		1
Maximum		6
Sum		259

frekuensi_kreativitas_pemasaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-1.7	1	1.7	1.7	1.7
1.71-2.41	1	1.7	1.7	3.4
2.42-3.12	8	13.8	13.8	17.2
3.84-4.54	20	34.5	34.5	51.7

4.55-5.25	16	27.6	27.6	79.3
5.26-5.96	12	20.7	20.7	100.0
Total	58	100.0	100.0	

kategorisasi_kreativitas_pemasaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0-2	2	3.4	3.4	3.4
2-4	28	48.3	48.3	51.7
4-6	28	48.3	48.3	100.0
Total	58	100.0	100.0	

DATA INOVASI

INOVASI TIM

Statistics

Inovasi

N	Valid	18
	Missing	0
Mean		16.78
Std. Error of Mean		1.203
Median		16.00
Mode		24
Variance		26.065
Skewness		.246
Std. Error of Skewness		.536
Kurtosis		-1.317
Std. Error of Kurtosis		1.038
Range		15
Minimum		9
Maximum		24
Sum		302

Frekuensi Inovasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 9-12	4	22.2	22.2	22.2
12.1-15.1	4	22.2	22.2	44.4
15.2-18.2	4	22.2	22.2	66.7
18.3-21.3	1	5.6	5.6	72.2
21.4-24.4	5	27.8	27.8	100.0
Total	18	100.0	100.0	

Katgorisasi Inovasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 8-16	10	55.6	55.6	55.6
0-8	8	44.4	44.4	100.0
Total	18	100.0	100.0	

INOVASI RESEP

Statistics

inovasi_resep

N	Valid	18
	Missing	0
Mean		5.67
Std. Error of Mean		.450
Median		6.00
Mode		6
Std. Deviation		1.910
Variance		3.647
Skewness		-.317
Std. Error of		.536
Skewness		
Kurtosis		-.802
Std. Error of Kurtosis		1.038
Range		6
Minimum		2
Maximum		8
Sum		102

frekuensi_inovasi_resep

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2-3.2	3	16.7	16.7	16.7
3.21-4.41	2	11.1	11.1	27.8
4.42-5.62	2	11.1	11.1	38.9
5.63-6.83	6	33.3	33.3	72.2
6.84-8.04	5	27.8	27.8	100.0
Total	18	100.0	100.0	

kategorisasi_inovasi_resep

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0.1-2.7	1	5.6	5.6	5.6
2.7-5.3	6	33.3	33.3	38.9
5.3-7.9	11	61.1	61.1	100.0
Total	18	100.0	100.0	

INOVASI KEMASAN

Statistics

inovasi_kemasan

N	Valid	18
	Missing	0
Mean		3.06
Std. Error of Mean		.206
Median		3.00
Mode		4
Std. Deviation		.873
Variance		.761
Skewness		-.116
Std. Error of Skewness		.536
Kurtosis		-1.730
Std. Error of Kurtosis		1.038
Range		2
Minimum		2
Maximum		4
Sum		55

frekuensi_inovasi_kemasan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2-2.4	6	33.3	33.3	33.3
2.82-3.22	5	27.8	27.8	61.1
3.64-4.04	7	38.9	38.9	100.0
Total	18	100.0	100.0	

kategorisasi_inovasi_kemasan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.3-2.7	6	33.3	33.3	33.3
2.7-4.1	12	66.7	66.7	100.0
Total	18	100.0	100.0	

INOVASI PEMASARAN

Statistics

inovasi_pemasaran

N	Valid	18
	Missing	0
Mean		8.06
Std. Error of Mean		.659
Median		7.50
Mode		6
Std. Deviation		2.796
Variance		7.820
Skewness		.154
Std. Error of Skewness		.536
Kurtosis		-1.410
Std. Error of Kurtosis		1.038
Range		8
Minimum		4
Maximum		12
Sum		145

frekuensi_inovasi_pemasaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 4-5.6	3	16.7	16.7	16.7
5.61-7.21	6	33.3	33.3	50.0
7.22-8.82	2	11.1	11.1	61.1
8.83-10.43	2	11.1	11.1	72.2
10.44-12.04	5	27.8	27.8	100.0
Total	18	100.0	100.0	

kategorisasi_inovasi_pemasaran

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0-4	2	11.1	11.1	11.1
4-8	9	50.0	50.0	61.1
8-12	7	38.9	38.9	100.0
Total	18	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4

SILABUS DAN RPP

SILABUS

Nama Sekolah : SMK NEGERI 1 KALASAN

Kelas/Semester : XI/ 1

Tahun Pelajaran : 2018/2019

Kompetensi Keahlian : Tata Boga

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirasahaan

Durasi Pembelajaran : 7 jam @ 45'

Kompetensi Inti :

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran yang dianutnya
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggungjawab, responsive dan proaktif melalui keteladanan, pemberian nasehat, penguatan, pembiasaan dan pengkondisian

secara berkesinambungan serta menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dan berinteraksi secara efektif dengan lingkungan social dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.

3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan factual, konseptual, operasional dasar dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada tingkat teknis, spesifik, detil dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional dan internasional.
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan menampilkan kinerja dibawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan ketrampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan ketrampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
3.1 Memahami sikap dan perilaku wirausahawan 4.1 Mempresentasikan sikap dan perilaku wirausahawan	3.1.1 Memahami tentang wirausaha dan kewirausahaan 3.1.3 Memahami karakteristik wirausaha 3.1.4 Mengidentifikasi keberhasilan dan kegagalan wirausaha 3.1.5 Mengidentifikasi perilaku wirausaha 4.1.1 Mempresentasikan sikap dan perilaku wirausahawan	Sikap dan Perilaku Wirausahawan			5 JP	
3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa 4.2 Menentukan peluang usaha produk barang/jasa	3.2.1 Menjelaskan peluang dan resiko usaha 3.2.2 Menjelaskan factor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha 3.2.3 mengembangkan ide dan peluang usaha 3.2.4 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa 4.2.1 Menentukan peluang usaha produk barang/jasa	Peluang usaha produk barang/jasa			5 JP	
3.3 Memahami hak atas kekayaan intelektual 4.3 Mempresentasikan hak atas kekayaan intelektual	3.3.1 mendeskripsikan pengertian hak atas kekayaan intelektual 3.3.2 Mendiskripsikan macam-macam hak atas kekayaan intelektual 4.3.1 Mempresentasikan hak atas kekayaan intelektual	Konsep Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)			5 JP	
3.4 Menganalisis konsep desain/prototype dan kemasan	3.4.1 Menjelaskan konsep desain/prototype dan kemasan produk barang/jasa	Konsep Desain/Prototyp			10 JP	

produk barang/jasa 4.4 Membuat desain/prototype dan kemasan produk barang/jasa	3.4.2 menentukan konsep desain/prototype dan kemasan produk barang/jasa 4.4.1 Menyajikan desain/prototype dan kemasan produk barang/jasa	e dan Kemasan Produk Barang/Jasa				
3.5 Menganalisis proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa 4.5 Membuat alur dan proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa	3.5.1 Memahami Tahapan-tahapan pembuatan prototype produk barang/jasa 3.5.2 Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan prototype 3.5.3 menentukan proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa 3.5.4 Menganalisis proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa 4.5.1 Membuat alur dan proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa	Tahapan-tahapan pembuatan			10 JP	
3.6 Menganalisis lembar kerja/gambar kerja untuk pembuatan prototype produk barang/jasa 4.6 membuat lembar kerja/gambar kerja untuk pembuatan prototype produk barang/jasa	3.6.1 mengidentifikasi lembar kerja/gambar kerja untuk pembuatan prototype produk barang/jasa 3.6.2 menentukan lembar kerja/gambar kerja untuk pembuatan prototype produk barang/jasa 4.6.1 Menyajikan lembar kerja/gambar kerja untuk pembuatan prototype produk barang/jasa	Cara membuat lembar kerja untuk pembuatan prototype barang Jasa			5 JP	
3.7 Menganalisis biaya produksi prototype produk barang/jasa 4.7 Menghitung biaya produksi prototype produk barang/jasa	3.7.1 Menjelaskan pengertian biaya produksi 3.7.2 Menganalisis biaya produksi prototype produk barang/jasa 4.7.1 menghitung biaya produksi prototype produk barang/jasa	Biaya produksi dan anggaran biaya			10 JP	
3.8 Menerapkan proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa 4.8 Membuat prototype produk barang/jasa	3.8.1 Menerapkan proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa 3.8.2 Menganalisis proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa 4.8.1 Menyajikan prototype produk barang/jasa	Proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa			15 JP	
3.9 Menentukan pengujian kesesuaian fungsi prototype	3.9.1 Mengidentifikasi kesesuaian fungsi prototype produk barang/jasa	Pengujian Kesesuaian			20 JP	

produk barang/jasa 4.9 Menguji prototype produk barang/jasa	3.9.2 Menganalisis pengujian kesesuaian fungsi prototype produk barang/jasa 4.9.1 Menguji prototype produk barang/jasa	fungsi prototype produk barang/jasa				
---	--	---	--	--	--	--

Kalasan ,16 Juli 2018

Mengetahui,

Kepala Sekolah

Pelajaran

Guru Mata

Drs. Mohammad Efendi, M.M.
Khasanah, S.Pd

NIP.
200801 2 009

Siti Uswatun

NIP. 19781030

SILABUS

Nama Sekolah : SMK NEGERI 1 KALASAN

Kelas/Semester : XI/ 2

Tahun Pelajaran : 2018/2019

Kompetensi Keahlian : Tata Boga

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirasahaan

Durasi Pembelajaran : 7 jam @ 45'

Kompetensi Inti :

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran yang dianutnya
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsive dan proaktif melalui keteladanan, pemberian nasehat, penguatan, pembiasaan dan pengkondisian secara

berkesinambungan serta menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dan berinteraksi secara efektif dengan lingkungan social dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.

3. Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan factual, konseptual, operasional dasar dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada tingkat teknis, spesifik, detil dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional dan internasional.
4. Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan menampilkan kinerja dibawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan ketrampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan ketrampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	Penilaian	Alokasi Waktu	Sumber Belajar
3.10Menganalisis perencanaan produksi massal 4.10 Mempresentasikan sikap dan perilaku wirausahawan	3.10.1 Mengidentifikasi perencanaan produksi massal 3.10.2Menjelaskan tahapan perencanaan produksi massal 4.10.1 Melakukan perencanaan produksi massal	Perencanaan produksi massal			10 JP	
3.11 Menentukan indicator keberhasilan tahapan produksi massal 4.11Membuat indicator keberhasilan tahapan produksi massal	3.11.1 Menjelaskan indicator keberhasilan tahapan produksi massal 3.12.2 Menentukan indicator keberhasilan tahapan produksi massal 4.11.1 Menyusun indicator keberhasilan tahapan produksi massal	Keberhasilan tahapan produksi massal			10 JP	
3.12Menerapkan proses produksi massal 4.12 Melakukan produksi massal	3.12.1 menjelaskan tahapan proses produksi massal 3.12.2 Mengidentifikasi proses produksi massal 4.12.1 Melakukan produksi massal	Proses produksi massal produk barang/jasa			10 JP	
3.13 Menerapkan metode perakitan produk barang/jasa 4.13Melakukan perakitan produk barang/jasa	3.13.1 Menjelaskan metode perakitan produk barang/jasa 3.13.2 memahami metode perakitan produk barang/jasa 4.13.1 Melakukan perakitan produk barang/jasa	Metode perakitan produk barang/jasa			15 JP	
3.14Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa 4.14Melakukan pengujian produk barang/jasa	3.14.1 Menjelaskan cara/tahapan pengujian fungsi produk barang/jasa 3.14.2 Menjelaskan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa. Mengidentifikasi komponen-komponen pengujian fungsi produk barang/jasa 3.14.3 Menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi	Pengujian fungsi produk barang/jasa			5 JP	

	produk barang/jasa 4.14.1 Melakukan pengujian produk barang/jasa					
3.15 Mengevaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan 4.15 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan criteria kelayakan produk/standar operasional	3.15.1 Menjelaskan kesesuaian hasil produk dengan rancangan 3.15.2 Menganalisis kesesuaian hasil produk dengan rancangan 3.15.3 Melakukan pemeriksaan produk sesuai dengan criteria kelayakan produk/standar operasional	Kesesuaian hasil produk dengan rancangan			5 JP	
3.16 Memahami paparan deskriptif, naratif, argumentative atau persuasive tentang produk/jasa 4.16 Menyusun paparan deskriptif, narasi, argumentatif, atau persuasive tentang produk/jasa	3.16.1 Menjelaskan paparan deskriptif, naratif, argumentative atau persuasive tentang produk/jasa 3.16.2 Menganalisis paparan deskriptif, narasi, argumentatif, atau persuasive tentang produk/jasa 4.16.1 Menyusun paparan deskriptif, narasi, argumentatif, atau persuasive tentang produk/jasa	Pengertian paparan deskriptif, naratif, argumentative atau persuasive tentang produk/jasa			5 JP	
3.17 Menentukan media promosi 4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar	3.17.1 Menjelaskan media promosi 3.17.2 Mengidentifikasi media promosi 3.17.3 Menganalisis media promosi 4.17.1 membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar	Media promosi			10 JP	
3.18 Menyeleksi strategi pemasaran 4.18 Melakukan pemasaran	3.18.1 Mengidentifikasi strategi pemasaran 3.18.2 Menganalisis strategi pemasaran 4.18.1 Melakukan pemasaran	Strategi pemasaran			10 JP	
3.19 Menilai perkembangan usaha	3.19.1 Menjelaskan model pengembangan usaha	Pengembangan Usaha			5 JP	

4.19 Membuat bagan perkembangan usaha	3.19.2 Mengidentifikasi rencana pengembangan usaha 3.19.3 Menganalisis perkembangan usaha 4.19.1 Membuat rencana pengembangan usaha	produk barang/jasa				
3.20 Menentukan standard laporan keuangan 4.20 Membuat laporan keuangan	3.20.1 Menjelaskan standard laporan keuangan 3.20.2 menganalisis standar laporan keuangan usaha produk barang/jasa 4.20.1 Menyusun laporan keuangan	Penyusunan laporan keuangan			5 JP	

Kalasan ,16

Juli 2018

Mengetahui,

Kepala Sekolah

Pelajaran

Guru Mata

Drs. Mohammad Efendi, M.M.
Khasanah, S.Pd
NIP.
200801 2 009

Siti Uswatun
NIP. 19781030

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SMK Negeri 1 kalasan
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas / Semester : XI/1 (Gasal)
Alokasi Waktu : 14x7 JP (@ 45 menit)

A. Kompetensi Inti (KI)

KI-1 (Sikap Religius) dan KI-2 (Sikap Sosial)	
KI-1 Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya KI-2 Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif dan proaktif melalui keteladanan, pemberian nasehat, penguatan, pembiasaan, dan pengkondisian secara berkesinambungan serta menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia	
KI-3 (Pengetahuan)	KI-4 (Keterampilan)
Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional	Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung

B. Kompetensi Dasar(KD) dan Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

Kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)
3.2. Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa 4.2. Menentukan peluang usaha produk barang/jasa	3.2.1 Menjelaskan pengertian peluang usaha kuliner bidang cookies 3.2.2 Menerapkan metode analisis peluang usaha kuliner bidang cookies 3.2.3 Menganalisis peluang usaha kuliner bidang cookies 4.2.1 Mengidentifikasi peluang usaha dari suatu produk usaha kuliner bidang cookies 4.2.2 Merancang produk usaha kuliner bidang cookies

C. Tujuan Pembelajaran

Melalui model pembelajaran *project based learning(PjBL)* peserta didik menggali potensinya dari berbagai sumber belajar dan mengolah informasi, diharapkan peserta didik terlibat aktif selama proses belajar mengajar berlangsung, memiliki sikap **jujur, ingin tahu, mandiri, kreatif, inovatif**, dan **bertanggungjawab** dalam menyampaikan pendapat, menjawab pertanyaan, memberi saran dan kritik, serta dapat membuat prototype sebuah produk Tujuan pembelajarannya, secara rinci adalah:

Pertemuan 11-13

3.8.1 Merencanakan bahan dan alat pembuatan prototype produk

3.8.2 Merencanakan pembuatan prototype produk

3.8.3 Merencanakan pengemasan prototype produk

4.8.1 Memilih bahan dan alat yang dibutuhkan dalam pembuatan prototype produk

4.8.2 Membuat prototype produk

D. Materi Pembelajaran

Faktual:

Menentukan bahan baku pembuatan salah satu produk kuliner

Menentukan produk acuan

Konseptual:

1. Memilih bahan baku

2. Memilih alat
3. Memilih tehnik untuk membuat produk
4. Memilih metode untuk membuat produk
5. Menentukan kemasan produk.

Prosedural:

Langkah-langkah dalam membuat produk

1. **Materi Reguler**

- a. kewirausahaan dan wirausaha
- b. peluang usaha produk kuliner
- c. konsep hak atas kekayaan intelektual (HAKI)
- d. konsep desain/prototype produk kuliner
- e. kemasan dan pengembangan kemasan
- f. tahapan-tahapan pembuatan prototype produk
- g. cara membuat lembar kerja untuk pembuatan prototype produk
- h. biaya produksi dan anggaran biaya pembuatan prototype produk
- i. proses kerja pembuatan prototype produk
- j. pengujian kesesuaian fungsi prototype produk

E. Pendekatan/ Metode/ Model

1. Pendekatan : *Saintific*
2. Metode : Ceramah interaktif, Brainstorming, Diskusi, Praktek
3. Model : *Project Based learning*

F. Media, Alat dan Bahan

1. Media : berbagai produk kuliner, jobsheet, modul
2. Alat : Alat produksi dan alat kemasan
3. Bahan : bahan baku produksi prototype sebuah produk dan LCD

G. Sumber Belajar

1. Buku Paket Produk Kreatif dan Kewirausahaan kelas XI Semester 1
2. Lembar kerja peserta didik (LKPD)
3. Jobsheet
4. Modul
5. Video tentang keberhasilan pengusaha kuliner dari berbagai sumber

6. Video tutorial contoh membuat aneka cookies dari berbagai sumber
7. Narasumber pengusaha bidang kuliner

H. Kegiatan Pembelajaran (Langkah-langkah Pembelajaran)

Tahap Pembelajaran	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	<p>Guru :</p> <p>Orientasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan pembukaan dengan salam pembuka, memanjatkan <i>syukur</i> kepada Tuhan YME dan berdoa untuk memulai pembelajaran - Memeriksa kehadiran peserta didik - Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran. <p>Aperpepsi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/tema/kegiatan yang sudah diketahui sebelumnya - Mengingat kembali materi prasyarat dengan bertanya. - Mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan. <p>Motivasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. - Apabila materi tema/projek ini dikerjakan dengan baik dan sungguh-sungguh, maka peserta didik diharapkan dapat menjelaskan kembali tentang isi mata pelajaran dengan baik. <p>Pemberian Acuan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Memberitahukan materi pelajaran yang akan dibahas pada pertemuan yang berlangsung. - Memberitahukan tentang kompetensi inti, kompetensi dasar, indikator, dan KBM pada pertemuan yang berlangsung - Pembagian kelompok dimana setiap kelompok beranggotakan 3 - 4 orang - Menjelaskan mekanisme pelaksanaan pengalaman belajar sesuai dengan langkah-langkah pembelajaran. 	15 menit
Kegiatan Inti	<p>1) sesuai tujuan pembelajaran yang sudah disampaikan.</p> <p>a. Penyusunan jadwal pelaksanaan proyek</p> <p>Peserta didik menyepakati jika tahapan pelaksanaan proyek adalah sebagai berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pertemuan 4-5: konsep dan pembuatan desain/prototype dan kemasan produk 2) Pertemuan 6-7: alur dan proses kerja pembuatan prototype produk barang/jasa 3) Pertemuan 8: lembar kerja/gambar kerja untuk pembuatan prototype produk 4) Pertemuan 9-10: biaya produksi prototype produk 5) Pertemuan 11-13: pembuatan prototype produk 6) Pertemuan 14-15: pengujian kesesuaian fungsi pro 7) <p>Pertemuan 11-13</p> <p>b. Penyelesaian proyek dengan fasilitasi dan monitoring</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Peserta didik menggunakan bahan untuk untuk pembuatan 	@ 195 menit

	<p>prototype produk cookies dengan fasilitasi dan monitoring guru</p> <p>2) Peserta didik menggunakan alat untuk pembuatan prototype produk cookies dengan fasilitasi dan monitoring guru</p> <p>3) Peserta didik melakukan proses kerja produksi prototype produk dengan fasilitasi dan monitoring guru yang telah diselesaikan selama 1 semester</p> <p>1) Peserta didik mempresentasikan laporan proyek dihadapan teman-temannya dengan fasilitasi dan penguatan guru.</p>	
Kegiatan Penutup	<p>Simpulan: Peserta didik dengan dibimbing dan difasilitasi guru membuat simpulan tentang materi pembelajaran yang berlangsung.</p> <p>Konfirmasi: guru menjelaskan kompetensi yang berhasil dicapai pada pembelajaran ini berdasarkan hasil simpulan dan jika belum tercapai maka guru menambahkan penjelasan</p> <p>Refleksi: Guru meminta umpan balik pada peserta didik tentang kegiatan pembelajaran yang telah berlangsung. Apakah pembelajaran menarik, menyenangkan, dan memberi wawasan lebih pada peserta didik?.</p> <p>Evaluasi: Guru memberikan pertanyaan singkat tentang materi yang berlangsung.</p> <p>Tindak Lanjut: Peserta didik diberi tugas membaca buku dan literatur lain yang berkaitan dengan pengembangan usaha kreatif bidang kuliner.</p> <p>Penutup: Berdoa dan atau salam untuk menutup kegiatan pembelajaran.</p>	15 menit

I. Penilaian

1. Teknik penilaian

a. Sikap (spiritual dan sosial)

Teknik	Bentuk Instrumen	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Ket.
Observasi	Jurnal		Saat pembelajaran berlangsung	Penilaian untuk dan pencapaian pembelajaran (<i>assessment for and of learning</i>)

b. Pengetahuan

No	Teknik	Bentuk Instrumen	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Ket.
1	Lisan	Pertanyaan (lisan) dengan jawaban terbuka	<p>1. Jelaskan sikap seorang wirausaha yang baik?!</p> <p>2. Jelaskan bagaimana memanfaatkan</p>	Saat pembelajaran berlangsung	Penilaian untuk pembelajaran (<i>assessment for learning</i>)

			peluang usaha produk kuliner?!		
2	Penugasan	Pertanyaan dan/atau tugas tertulis berbentuk esei, pilihan ganda, benar-salah, menjodohkan, isian, dan/atau lainnya	Buatlah prototype produk kuliner yang kreatif untuk usaha	Saat pembelajaran berlangsung	Penilaian untuk pembelajaran (<i>assessment for learning</i>) dan sebagai pembelajaran (<i>assessment as learning</i>)
3	Tertulis	Pertanyaan dan/atau tugas tertulis berbentuk esei, pilihan ganda, benar-salah, menjodohkan, isian, dan/atau lainnya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jelaskan yang dimaksud dengan cookies 2. Sebutkan 3 macam jenis cookies! 3. Jelaskan teknik pembuatan cookies 	Setelah pembelajaran usai	Penilaian pencapaian pembelajaran (<i>assessment of learning</i>)
4	Portofolio	Sampel pekerjaan terbaik hasil dari penugasan atau tes tertulis	Carilah resep cookies dari berbagai sumber, misalnya dari perpustakaan, observasi dan wawancara terhadap penjual makanan atau melalui <i>browsing</i> internet. Kumpulkan hasil tugas tersebut minggu depan.	Saat pembelajaran usai	Data untuk penulisan deskripsi pencapaian pengetahuan (<i>assessment of learning</i>)

c. Keterampilan

No	Teknik	Bentuk Instrumen	Contoh Butir Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Ket.
1	Proyek	Tugas besar	Buatlah prototype	Selama atau usai	Penilaian untuk, sebagai, dan/atau

			produk kuliner yang kreatif untuk usaha	pembelajaran berlangsung	pencapaian pembelajaran (<i>assessment for, as, and of learning</i>)
2	Portofo	Sampel produk terbaik dari tugas atau proyek	Buatlah laporan tentang pembuatan prototype usaha kuliner yang telah kalian praktikkan!	Saat pembelajaran usai	Penilaian untuk pembelajaran dan sebagai data untuk penulisan deskripsi pencapaian keterampilan

Kalasan, 16 Juli 2018

Mengetahui
Kepala SMK

Guru Mata Pelajaran

Drs. Agus Waluyo, M. Eng
NIP.19651227199412 1 002

Siti Uswatun Khasanah, S.Pd
NIP.19781030 200801 2 009

LAMPIRAN 5

DOKUMENTASI

Proses observasi dan wawancara dengan guru



Kegiatan pembelajaran praktek



Contoh hasil produk

